

X	X	
X	X	



In aula I progetti promossi dai grandi gruppi

Borse di studio Con l'azienda sponsor il guadagno è doppio

Gli studenti incassano e si fanno conoscere

Le grandi aziende scommettono sui giovani talenti del futuro. E per questo finanziano borse di studio per la frequenza di master o appoggiano le Università per la loro realizzazione. E sono diverse le possibilità. Vale a dire ci sono casi in cui i percorsi formativi sono rivolti a tutti, e quelli in cui invece sono dedicati ai dipendenti della stessa società. Ecco alcuni esempi.

Bnl e Sedoc Finance hanno deciso di sponsorizzare il master in banca e finanza della Fondazione Cuoa. Il gruppo bancario finanzia anche gli alunni del Master in Gestione d'Impresa assieme a Steelco, società specializzata nei sistemi di disinfezione, mentre Ligabue Catering darà un'opportunità a coloro che frequenteranno il Master in Retail Marketing e Management. In particolare Sedoc, attiva nella progettazione di soluzioni per la gestione finanziaria di banca e d'impresa, fornirà alla Fondazione Cuoa un contributo pari a

8.000 euro per una borsa di studio (scadenza 12 maggio), mentre Bnl offrirà 19.800 euro a uno studente per la frequenza di uno dei due master segnalati. Steelco darà 16 mila euro per due borse (scadenza 18 maggio). Ligabue Catering partecipa infine con 5 mila euro (scadenza 19 maggio).

A ingegneri che siano già in possesso di una certa esperienza è rivolto invece il Master sul nucleare promosso da Animp, di cui tra le altre fanno parte Enel, Eni, Maire Tecnimont, Saipem, e da Federprogetti. Un progetto della durata di 12-18 mesi che prevede lo sviluppo di conoscenze di base sul nucleare e sulle specificità nucleari per rendere le imprese italiane

operative nel settore nel breve termine inizierà dopo l'estate al Politecnico di Milano e sarà riservato ai dipendenti. Da segnalare poi che quest'anno MoneyGram, società attiva nel money transfer, finanzia sei borse di studio da assegnare agli studenti di origine straniera più meritevoli per la partecipazione al Master Human Development and Food Security presso la Facoltà di Economia «Federico Caffè» dell'Università di Roma Tre (scadenza 31 maggio 2010). Per partecipare alle selezioni del Master Publi-

talia '80, società del Gruppo Mediaset, in marketing, comunicazione e sales management, che si svolgeranno a Milano in giugno, bisognerà presentare la domanda entro il 18 maggio 2010. Il progetto è finanziato da diverse aziende tra cui Barilla, Parmacotto, Intesa Sanpaolo, Ferrero, L'Oréal, Nestlé, Henkel, 3 e Wind. Inoltre ogni anno Eni organizza il Master in management ed economia dell'ambiente. In questo caso il ter-

mine ultimo per presentare la domanda di partecipazione al test di selezione è fissato per il 31 marzo per i cittadini non italiani, per il 30 aprile per i cittadini italiani. I vincitori del bando di concorso usufruiranno dell'esenzione dalla tassa d'iscrizione, di un contributo alle spese d'alloggio e della mensa aziendale. Altro master

Le società

Le mosse di Bnl, Sedoc Finance, MoneyGram, Barilla, Intesa, Ferrero, L'Oréal ed Eni

X	X	
X	X	

IMAGE
BUILDING



Corriere della Sera
26 marzo 2010
Pag. 46

gettonato è quello in comunicazione aziendale Upa della Ca'Foscari, finanziato tra gli altri da Intesa Sanpaolo, Poste, Rcs Pubblicità, Generali, Eni e Lavazza e per il quale bisogna fare domanda entro il 2 luglio. Cinque sono le partecipazioni agevolate a 6 mila euro.

Irene Consigliere

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Image Building srl
via Torino, 61
20123 Milano
Tel. 0289011300
Fax 0289011151
E-mail: info@imagebuilding.it